

INDICIUM . MMIX

Escriba Cafe

WWW.ESCRIBACAFE.COM



Media Kit Escriba Cafe 2009

Sobre o Escriba Cafe

Eleito pelo júri do Prêmio Podcast como melhor podcast brasileiro do ano de 2008, o Escriba Cafe é idealizado, criado e produzido pelo escritor Christian Gurtner.

Online desde 2005, o **Escriba Cafe** publica podcasts, artigos e conteúdo variado de interação com os leitores/ouvintes, como enigmas e desafios de raciocínio e dedução cujos vencedores ganham prêmios. Não só isso, tanto o site, quanto o podcast e demais ferramentas, levam o ouvinte/leitor, para um mundo à parte, fora dos padrões costumeiros da Web, criando um lugar onde todos se sintam fazendo parte da história e do mistério e interligando cada detalhe.

O objetivo do Escriba Cafe é entregar conteúdo enriquecedor, que gere debate e estimule o conhecimento e a formação de opinião. O foco principal do podcast é história do mundo, mas passeia pela reflexão, pela crítica e pela poesia. A qualidade e gratuidade integral do produto entregue aos ouvintes/leitores é a lei do Escriba Cafe.

Sempre interagindo e ouvindo os visitantes, o Escriba Cafe está constantemente sendo aprimorado, desde o design até a produção, e para conseguir superar ainda mais o nível de qualidade e produção, o Escriba Cafe conta com o apoio de patrocinadores, e para isso criou um ambiente que possa fornecer uma via de mão dupla nesse caso.

Anatomia do website

- Aprox. 100.000 visitantes únicos por mês.
- Aprox. 500.000 pageviews por mês.
- Crescimento constante: a cada mês esses números aumentam.

Anatomia do Podcast

- Mais de 500.000 downloads até o momento
- Mais de 15.000 downloads por mês.
- Crescimento constante: a cada mês esses números aumentam.

Anatomia dos ouvintes/leitores

- IDADE
 - Menos de 14 anos: 1%
 - 14 a 17: 4%
 - 18 a 21: 16%
 - 22 a 26: 31%
 - 27 a 35: 30%
 - 36 a 42: 13%
 - 43 a 50: 3%
 - Mais de 50: 2%
- SEXO:
 - Homens: 68%
 - Mulheres: 32%
- ESCOLARIDADE
 - Primeiro grau: 3%
 - Segundo grau: 44%
 - Ensino superior: 53%
- COMPORTAMENTO:
 - 23% acessam o site todos os dias
 - 53% acessam o site algumas vezes por semana
 - 59% assinam o feed
 - 68% tem interesse nos artigos escritos
 - 99% ouvem o podcast
 - 85% ouvem o podcast com fones de ouvido
 - 57% escolhem um cômodo silencioso e tranquilo para dedicar 100% de atenção quando ouvem os podcasts
 - 10% ouvem o podcast acompanhados de mais pessoas.

Patrocínio

O Escriba Cafe depende de patrocinadores para conseguir manter uma periodicidade menor e fornecer conteúdo de qualidade e 100% gratuito para os usuários, bem como manter o servidor e demais gastos. E para estimular o patrocinadores, o ambiente do Escriba Cafe foi arquitetado para criar uma via de mão dupla.

Formas de Patrocínio para o podcast

Patrocínio por episódio

O patrocinador pode optar por patrocinar somente ou vários episódios, e assim seu spot de 15 segundos será tocado no início do episódio patrocinado, e o link para o website do patrocinador exibido na publicação do episódio.

O retorno para o patrocinador é de curto e longo prazo, uma vez que spot ficará presente no episódio eternamente e meses depois o spot ainda será ouvido. Os podcasts são levados pelos ouvintes em seus mp3 players e gravados em Cds para tocarem para outras pessoas e o spot do patrocinador estará sempre ali.

Valor pedido por episódio: R\$400

Patrocínio mensal

Com o patrocínio mensal, além de ter o spot de 15 segundos inseridos nos 3 episódios no mês, bem como os links nas publicações, o patrocinador tem seu logotipo (140px por 70px) exibido com grande destaque em todas as páginas do Escriba café (com link para seu website).

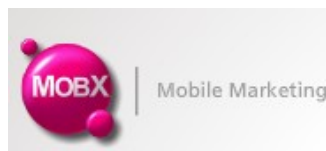
Valor pedido por mês: R\$1.200

Formas de Patrocínio diversas

Qualquer contra-proposta ou nova proposta de patrocínio são bem vindas. Entre em contato.

O Escriba Cafe também precisa de produtos interessantes para usar como prêmios para os desafios onde os ouvintes participam desvendando mistérios, portanto se você é fabricante ou revendedor, seus produtos podem ser uma ótima forma de patrocinar.

Quem já patrocinou

The logo for Via6, featuring the word "Via6" in a blue, sans-serif font.The logo for Mobyra INCORPORAÇÕES, with "Mobyra" in blue and "INCORPORAÇÕES" in a smaller blue font below it, accompanied by a green circular icon with four leaf-like shapes.The logo for takenet, featuring a stylized graphic of three overlapping shapes (orange, green, and purple) to the left of the word "takenet" in a purple, lowercase, sans-serif font.The logo for MOBX Mobile Marketing, with "MOBX" in white on a pink circular background and "Mobile Marketing" in a grey sans-serif font to the right.

Contato

Christian Gurtner
contato@escribacafe.com