



ESCRIBA *Cafe*



MMI

ANNO VI

Midia Kit do website Escriba Cafe - 2011



SOBRE O ESCRIBA CAFE

O Escriba Cafe está no ar desde 2005, produzindo conteúdo em texto, áudio e vídeo e o disponibilizando gratuitamente para o público em geral.

Idealizado e produzido por Christian Gurtner, o website foca em temas históricos, proporcionando aos leitores/ouvintes, momentos de cultura, entretenimento enriquecedor, reflexão e, por que não, de aprendizado (muitos professores de universidades e escolas utilizam os episódios do Podcast Escriba Cafe ou os recomendam aos seus alunos).

Mistérios, curiosidades, a mente humana e lugares não muito conhecidos, porém interessantes, também são tratados no website.

O foco do Escriba Cafe é a pesquisa, a reflexão e o incentivo à cultura geral e ao conhecimento.

Além disso, o Escriba Cafe busca sempre novas formas de interação com seus ouvintes/leitores.



O PODCAST

Uma das principais ferramentas do Escriba Cafe é o Podcast.

Através de produções de alta qualidade, o podcast proporciona aos ouvintes momentos de cultura, reflexão e história geral, abordando assuntos como a história do Império Romano, a história do Brasil, mitologia etc.



Os podcasts são produzidos através de muita pesquisa e a produção é feita com qualidade, de forma que o ouvinte tenha prazer em acompanhar os temas.



PRÊMIOS

O podcast *Escriba Cafe* já foi contemplado duas vezes seguidas com o prêmio de melhor podcast do ano, bem como o de melhor produtor de podcast (masculino) pela escolha do júri do Prêmio Podcast (www.premiopodcast.com) e ficou entre os 11 finalistas do BOBs da Deutsche Welle.



(Em 2010 não foi realizado o Prêmio Podcast)



ESTATÍSTICAS

Website em geral:

- Visitantes únicos por mês: 30.000 (aprox.)
- Pageviews por mês: 100.000 (aprox.)

(Dados baseados no mês de janeiro de 2011)

Podcast:

Quando um novo podcast é lançado, só no primeiro mês ele tem aproximadamente 10.000 downloads, e continua sendo baixado e ouvido durante os meses e anos seguintes.

Vale lembrar que os episódios são baixados pelos ouvintes e distribuídos entre familiares, amigos, alunos equipes etc, o que torna o número de ouvintes bem maior que as estatísticas exibidas acima. Além disso, algumas rádios online e outros websites também reproduzem os podcasts do Escriba Cafe, aumentando ainda mais o número acima.



PÚBLICO ALVO

Conheça o público do Escriba café (de acordo com a pesquisa realizada em março de 2011)

Sexo

Masculino: 68%

Feminino: 32%

Renda familiar

1 salário min.: 5%

2 a 5 salários min.: 43%

5 a 10 salários min.: 34%

10 a 20 salários min.: 15%

Mais de 20 salários: 3%

Acesso a internet

95% afirmaram acessar a internet todos os dias e possuem conexão de banda larga. Mais de 70% preferem fazer compras pela internet.

Faixa etária

13 a 17: 5%

18 a 22: 25%

23 a 30: 26%

31 a 35: 22%

36 a 40: 18%

41 a 50: 4%

Região (no Brasil)

Bem espalhados por todo o Brasil, contudo, as regiões sul e sudeste possuem uma porcentagem maior.

(A pesquisa foi realizada de forma livre, ou seja, ninguém foi abordado, e sim clicaram no link para responder a pesquisa, o que talvez faça com que o número de mulheres e pessoas mais velhas seja maior do que o resultado (já que esses grupos são menos propensos a responder pesquisas dessa forma)



PATROCÍNIO

O Escriba Cafe depende de patrocinadores e anunciantes para continuar sua jornada.

O formato de patrocínio atual é o seguinte:

- **Mensal:** A logo (linkada) do patrocinador fica no local mais destacado e em todas as páginas do website e um spot de 15 segundos é inserido no início do podcast do mês (atualmente a periodicidade do Escriba Cafe é de um podcast por mês). **Valor:** R\$2.300 por mês.

The screenshot displays the Escriba Cafe website interface. At the top left, it says "ANNO VI" and "ESCRIBACafe". A navigation bar includes "PODCAST", "ARTIGOS", "GALERIA", "SOBRE", "DISCUSSÕES", and "CONTATO". A search bar is labeled "Pesquisar...". A "BETA FASE DE TESTES" banner is visible. A red arrow points to a sponsorship advertisement for "Löwenttur". The ad features the text "PATROCINE" and "POR ESSA IDEIA E APAREÇA" above the Löwenttur logo. Below the ad, a "MAIS RECENTES" section shows a podcast titled "Podcast LXXIV - Máfia" with a date of "15.FEB" and a description: "Conheça um pouco a história da Cosanostra, a máfia italiana." Below the ad, there is a section labeled "ESPECIAL" with a small image of a person.



A GRANDE VANTAGEM DE APARECER NO PODCAST ESCRIBA CAFE

Vale lembrar que o anúncio em podcasts é um anúncio eterno, principalmente no Escriba Cafe, já que por não possuir o comum formato de “bate-papo”, torna-se uma obra que as pessoas baixam e compartilham com parentes e amigos ao longo dos dias, meses e anos.

A maioria dos ouvintes ouvem os episódios várias vezes ao longo do tempo, levando-os consigo em seus tocadores de MP3 e notebooks.

O anúncio do patrocinador ficará disponível para sempre junto com o episódio, tanto no site Escriba Cafe quanto em qualquer outro lugar em que o arquivo de áudio esteja, o que torna o anúncio em episódios do Escriba Cafe extremamente vantajoso a curto, médio e longo prazo.



OUTROS FORMATOS DE ANÚNCIO

O Escriba Cafe também pode oferecer os seguintes tipos de anúncio (entrar em contato para valores):

-Post patrocinado

-Inserção de banners

-Patrocínio de desafios (O Escriba Cafe, esporadicamente, oferece aos visitantes uma espécie de desafio, onde o vencedor ganha um prêmio – sua empresa pode fornecer esse prêmio).

O Escriba Cafe está de portas abertas para qualquer contra-proposta ou formato diferente para patrocínio/anúncio.



CONTATO

Para maiores informações ou contratações, envie um email:

contato@escribacafe.com

www.escribacafe.com

(Valores e informações presentes nesse Midia Kit são válidos até 31/07/2011, quando haverá modificações)

Nemo regere potest nisi qui et regi